

Comment pratiquer l'économie circulaire ?

Comment adopter les bonnes stratégies en entreprises ? quelles sont les erreurs à éviter ? comment parvenir à se positionner sur le marché tout en restant en accord avec vos valeurs ? Tout un tas de questions que l'on aborde ici. C'est parti !

De quoi s'agit-il ?

En 2014, l'ADEME (l'agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) crée un schéma pour définir ce qu'est l'économie circulaire. Ce camembert est divisé en 3 grands domaines d'actions eux même regroupant 7 différents piliers.

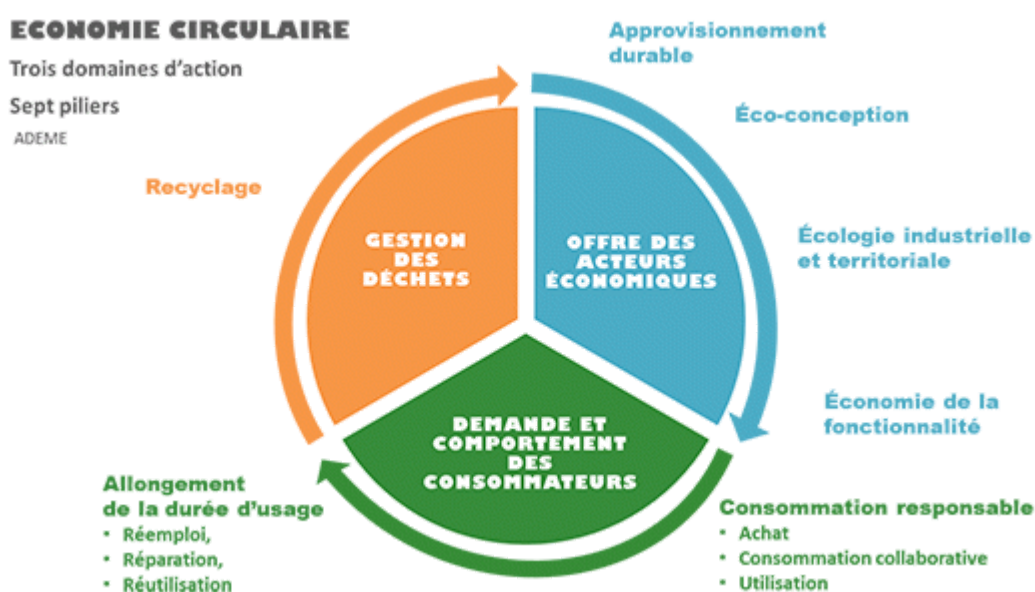


Schéma réalisée par l'ADEME en 2014

La mise en œuvre de ces piliers doit permettre à l'économie actuelle dite linéaire, où le dogme est d'extraire de produire, de consommer puis de jeter d'évoluer vers un modèle plus circulaire et donc plus durable. Mais pourquoi me diriez-vous ? et bien lisez bien ce qui va suivre.

Pourquoi ces étapes sont-elles importantes ?

Ces dernières sont primordiales quant au développement d'une bonne transition. Chacun de ces piliers et domaines ont un rôle à jouer dans le déploiement d'une économie plus durable et plus circulaire. De l'approvisionnement durable à la gestion des déchets en passant par l'économie de la fonctionnalité ou encore l'éco-conception, chacun est important et doit être pris en compte lors de la chaîne de production d'un produit.



Comment l'appliquer concrètement ?

Il est vrai qu'il est plus facile d'en parler sur le plan théorique qu'en pratique mais les résultats sont là et ils parlent d'eux mêmes... Prenons l'exemple de l'écologie industrielle et territoriale, merveille de synergie inter-entreprise qui consiste à ce que les déchets d'une entreprise "A" deviennent les ressources pour une entreprise "B". Admettons que la "A" rejette du méthane dont ils n'ont pas l'utilité et que la "B" recherche justement ce gaz car ils sont spécialisés par exemple dans la méthanisation. Et bien cette synergie joue un rôle important dans l'évitement de gaspillage de matières, ici le gaz, tout en créant un partenariat entre deux entreprises.



Les erreurs classiques à éviter.

Penser faire de l'économie circulaire alors qu'au contraire on est en train de saccager l'un des maillons de la chaîne de production ce n'est pas durable ni efficient et c'est encore moins de l'économie circulaire. Si toutes les étapes, les piliers sont respectés alors la boucle est bouclée et là nous nous trouvons dans un système plus vertueux.

Ne pas intégrer l'un des piliers fondamentaux dans sa chaîne de production serait une erreur non négligeable en termes "d'économie".

Oïkos Logos est spécialisée dans le développement de stratégie d'économie circulaire et principalement dans les outils d'écologie industrielle, territoriale et dans l'efficacité de l'éco-conception.

Répondre aux défis environnementaux des entreprises et des industries à l'échelle des territoires est le cœur même des valeurs d'Oïkos Logos et c'est à ce moment-là que nous intervenons.

N'hésitez pas à nous contacter pour discuter ensemble de vos projets. Réservez dès maintenant votre créneau en ligne sur [Oïkos Logos](#) pour en parler, c'est gratuit.

